

Η Στρατηγική Έρευνας και Καινοτομίας για την Έξυπνη Εξειδίκευση της Περιφέρειας Θεσσαλίας

Εισαγωγή και ειδικά θέματα

Σαραφίδου Μελίνα
Ε.Υ.Δ. Ε.Π. Περιφέρειας Θεσσαλίας

Λάρισα, 30 Νοεμβρίου 2015



Εισαγωγικά

Η έξυπνη εξειδίκευση αποτελεί μία στρατηγική προσέγγιση, με στόχο τον οικονομικό μετασχηματισμό των Περιφερειών ώστε να δημιουργηθούν ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα και να αναδειχθούν οι ευκαιρίες της αγοράς στις νέες αλυσίδες αξίας.

Προϋπόθεση για την υλοποίηση των Επιχειρησιακών Προγραμμάτων της περιόδου 2014-2020, αποτελεί η ανάπτυξη και εφαρμογή Στρατηγικών για την έρευνα και καινοτομία στο πλαίσιο της έξυπνης εξειδίκευσης (RIS3).

Για την υλοποίηση της Εθνικής και των 13 Περιφερειακών Στρατηγικών RIS3 θα χρησιμοποιηθούν **πόροι του ΕΣΠΑ 2014-2020 καθώς και άλλες πηγές** (π.χ πόροι Ευρωπαϊκών ανταγωνιστικών προγραμμάτων, ιδιωτικοί ή Εθνικοί πόροι).

Στο πλαίσιο των ΕΔΕΤ ο Θεματικός Στόχος 1 (ΘΣ1) θα εξυπηρετήσει κατ' αποκλειστικότητα την στρατηγική έξυπνης εξειδίκευσης ενώ δευτερευόντως θα συνεισφέρουν και άλλοι Θεματικοί Στόχοι



ΕΣΠΑ 2014-2020

Ο κύριος ρόλος του ΕΤΠΑ που συγχρηματοδοτεί το Θεματικό Στόχο 1 των Ε.Π. του ΕΣΠΑ 2014-2020, είναι η **υποστήριξη της μετατροπής της γνώσης σε επιχειρηματικές ευκαιρίες,**

δηλαδή, όπως περιγράφεται στην επενδυτική προτεραιότητα 1.β, η εφαρμοσμένη έρευνα, η συνεργασία μεταξύ επιχειρήσεων, κέντρων Ε & Α και τριτοβάθμιας εκπαίδευσης, η ανάπτυξη προϊόντων και υπηρεσιών, η μεταφορά τεχνολογίας, η δημιουργία γραμμών πιλοτικής παραγωγής και επικύρωσης προϊόντων, καθώς και πρώτης παραγωγής, κλπ.

Τα έργα Ε & Α για καθαρά επιστημονικούς σκοπούς, χωρίς να προβλέπεται άμεση πρακτική εφαρμογή ή χρήση τους, δεν αποτελούν προτεραιότητα για το ΕΤΠΑ.

Ενδεικτικά,

οι δυνατότητες που παρέχονται μέσω του ΕΤΠΑ στο πλαίσιο του ΘΣ1 αφορούν:

επενδύσεις παγίου κεφαλαίου (υποδομές, εξοπλισμός), υποστήριξη των επιχειρήσεων και φορέων έρευνας και καινοτομίας, δράσεις δικτύωσης, συνεργασίας και τεχνικής βοήθειας. Μπορούν επίσης να ενισχυθούν επενδύσεις σε έρευνα, καινοτομία και επιχειρηματικές υποδομές, όπως επιστημονικά πάρκα ή εξειδικευμένα δίκτυα κέντρων ικανότητας (research centres of competence).

Σημειώνεται ότι μέσω του ΘΣ1 / επενδυτική προτεραιότητα 1.β μπορούν να υποστηριχθούν παραγωγικές επενδύσεις στο πλαίσιο των Στρατηγικών Έξυπνης Εξειδίκευσης, ανεξάρτητα από το μέγεθος των επιχειρήσεων. Συνεπώς, παραγωγικές επενδύσεις που πραγματοποιούνται από μεγάλες επιχειρήσεις μπορούν να ενισχυθούν στο πλαίσιο των δραστηριοτήτων της επενδυτικής προτεραιότητας 1.β.

Νομικό πλαίσιο

- ο Καν. (Ε.Ε.) 651/2014 της Επιτροπής για την κήρυξη ορισμένων κατηγοριών ενισχύσεων ως συμβατών με την εσωτερική αγορά κατ' εφαρμογή των άρθρων 107 και 108 της Συνθήκης
- η Ανακοίνωση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής «Πλαίσιο σχετικά με τις κρατικές ενισχύσεις για την έρευνα και ανάπτυξη και την καινοτομία» (2014/C 198/01)
- οι Καν. (Ε.Ε.) 1407/2013, 1408/2013 και 717/2014 της Επιτροπής σχετικά με την εφαρμογή των άρθρων 107 και 108 της Συνθήκης για τη λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης στις ενισχύσεις ήσσονος σημασίας (de minimis).

Οι πυλώνες της Στρατηγικής Έξυπνης Εξειδίκευσης Θεσσαλίας





RIS3 και Διαδικασία Επιχειρηματικής Ανακάλυψης για την Εξειδίκευση του Σχεδίου Δράσης της

- **Ιούλιος 2014:** Εγκρίνεται το πρώτο σχέδιο της **Στρατηγικής** από το Περιφερειακό Συμβούλιο το οποίο συνόδευε την υποβολή του ΠΕΠ Θεσσαλίας 2014- 2020 στην Ε.Ε.
- **Μάρτιος 2015:** Εγκρίνεται το τελικό κείμενο της **Στρατηγικής** από το Περιφερειακό Συμβούλιο και συνοδεύει πλέον το εγκεκριμένο από την Ε.Ε. ΠΕΠ Θεσσαλίας 2014 - 2020.
- Ακολούθησε η αποδοχή του από την Ε.Ε. (2015)
- Ολοκλήρωση διαδικασίας Επιχειρηματικής Ανακάλυψης για την Εξειδίκευση του Σχεδίου Δράσης της RIS3 : **τέλος 2015.**



Διαδικασία Επιχειρηματικής Ανακάλυψης για την Εξειδίκευση του Σχεδίου Δράσης της RIS3

Τι περιλαμβάνει η διαδικασία :

- Ανοικτή προς όλους, **ηλεκτρονική συλλογή προτάσεων** ευθυγραμμισμένων με τις Προτεραιότητες της RIS3 μέσω ηλεκτρονικής φόρμας που είναι διαθέσιμη στο URL <http://ris3.thessaly.gov.gr>
- Διεξαγωγή τεσσάρων (4) ανοικτών πολυθεματικών **ημερίδων επιχειρηματικής ανακάλυψης** σε (4) πόλεις της Θεσσαλίας, επί των Προτεραιοτήτων της εγκεκριμένης RIS.
- Διεξαγωγή κλειστών τεχνικών συναντήσεων των Θεματικών Ομάδων Εργασίας, μία για κάθε Προτεραιότητα της RIS3, για τη διαμόρφωση της πρώτης έκδοσης του Εξειδικευμένου Σχεδίου Δράσης τον Δεκέμβριο.
- Διεξαγωγή ανοικτής ημερίδας διαβούλευσης του Εξειδικευμένου Σχεδίου Δράσης, στη Λάρισα, τον Δεκέμβριο 2015 , και τέλος Οριστικοποίηση Εξειδικευμένου Σχεδίου Δράσης.



Καινοτομία στις επιχειρήσεις

Καινοτομία είναι η παραγωγή ενός νέου ή σημαντικά βελτιωμένου προϊόντος (αγαθού ή υπηρεσίας) ή η εφαρμογή μίας νέας ή σημαντικά βελτιωμένης διαδικασίας, οργανωσιακής μεθόδου ή μεθόδου μάρκετινγκ από μία επιχείρηση.

Η καινοτομία οφείλει να έχει χαρακτηριστικά ή προοριζόμενες χρήσεις που θεωρούνται νέες ή παρέχουν μία σημαντική βελτίωση σε ό,τι χρησιμοποιούσε ή πωλούσε πριν η επιχείρηση.

Η ελάχιστη προϋπόθεση για να χαρακτηριστεί μία αλλαγή στα προϊόντα ή στις διαδικασίες ή στις μεθόδους μίας επιχείρησης ως καινοτομία είναι να είναι νέα ή σημαντικά βελτιωμένα για την επιχείρηση.

Η προϋπόθεση αυτή περιλαμβάνει ως καινοτομία για μία επιχείρηση, την παραγωγή προϊόντων ή εφαρμογή διαδικασιών/μεθόδων που έχουν αρχικά αναπτυχθεί ή χρησιμοποιηθεί από άλλες επιχειρήσεις του ίδιου ή άλλου κλάδου δραστηριότητας, αρκεί να χρησιμοποιούνται για πρώτη φορά από την επιχείρηση αυτή.

Τύποι Καινοτομίας

- **Καινοτομία προϊόντος:** η εισαγωγή στην αγορά ενός προϊόντος που είναι είτε νέο είτε σημαντικά βελτιωμένο ως προς τα χαρακτηριστικά του ή τις προοριζόμενες χρήσεις του. Ο όρος «προϊόν» αναφέρεται είτε σε ένα αγαθό είτε σε μία υπηρεσία.
- **Καινοτομία διαδικασίας:** η εφαρμογή μίας νέας ή σημαντικά βελτιωμένης διαδικασίας παραγωγής, μεθόδου διανομής ή δραστηριότητας υποστήριξης για τα αγαθά ή τις υπηρεσίες που παρέχει η επιχείρηση.

Τύποι Καινοτομίας

- **Οργανωσιακή καινοτομία:** η εφαρμογή μίας νέας οργανωσιακής μεθόδου στις επιχειρησιακές πρακτικές της επιχείρησης (συμπεριλαμβανομένης της διαχείρισης της γνώσης), στην οργάνωση της εργασίας ή στις εξωτερικές σχέσεις της επιχείρησης, η οποία δεν έχει χρησιμοποιηθεί στο παρελθόν.
- **Καινοτομία μάρκετινγκ:** η εφαρμογή μίας νέας στρατηγικής μάρκετινγκ, η οποία διαφέρει σημαντικά από τις υπάρχουσες μεθόδους μάρκετινγκ της επιχείρησης και δεν έχει χρησιμοποιηθεί στο παρελθόν. Μία τέτοια καινοτομία απαιτεί σημαντικές μεταβολές στον σχεδιασμό ή στη συσκευασία, στην τοποθέτηση, στην προώθηση ή στην τιμολόγηση του προϊόντος.

Χαρακτηριστικό γνώρισμα μίας καινοτομίας είναι ότι πρέπει να έχει υλοποιηθεί.

Ένα νέο ή σημαντικά βελτιωμένο προϊόν υλοποιείται όταν εισάγεται στην αγορά. Νέες διαδικασίες, μέθοδοι μάρκετινγκ και οργανωσιακές μέθοδοι υλοποιούνται όταν αρχίσουν να χρησιμοποιούνται στις εργασίες της επιχείρησης.

Οι καινοτομικές δραστηριότητες περιλαμβάνουν όλες τις επιστημονικές, τεχνολογικές, οργανωτικές, οικονομικές και εμπορικές ενέργειες που οδηγούν, ή προορίζονται να οδηγήσουν, στην εισαγωγή καινοτομιών προϊόντος ή διαδικασίας.

Οι **καινοτομικές δραστηριότητες** περιλαμβάνουν όλους τους τύπους δραστηριοτήτων

- Έρευνας και Ανάπτυξης (Ε&Α), αγορά μηχανημάτων, εξοπλισμού, κτιρίων, λογισμικού και αδειών. Στις καινοτομικές δραστηριότητες συμπεριλαμβάνονται επίσης οι τεχνολογικές εργασίες, οι εργασίες ανάπτυξης, ο σχεδιασμός, η κατάρτιση και η προώθηση προϊόντων, υπό την προϋπόθεση ότι πραγματοποιούνται με σκοπό την ανάπτυξη ή/και την εφαρμογή μίας καινοτομίας προϊόντος ή διαδικασίας.



Ιστοσελίδα RIS3:

www.thessaly.gov.gr και
<http://ris3.thessaly.gov.gr>

Ηλεκτρονική διεύθυνση :

**νέο e-mail του Αυτόνομου Γραφείου RIS3 Περιφέρειας
Θεσσαλίας:**

ris3@thessaly.gov.gr

Πληροφόρηση

www.espa.gr
www.thessalia-espa.gr